

# 50 ideas para incrementar la interacción de sus fans en Facebook

bienpensado®

MARKETING



# Introducción

Para que Facebook arroje sus frutos, es necesario que los fans de su página estén permanentemente recibiendo noticias suyas y se involucren con el contenido. El problema es que debido a los algoritmos que utiliza Facebook para decidir qué información le muestra a quién, sus publicaciones sólo están llegando a una pequeña minoría de su base de fans. **La solución para alcanzar un mayor número de personas es incrementar la interacción, diversificando el tipo de contenidos.**

Sin embargo, generar contenido creativo diariamente para mantener la dinámica e interés de su comunidad es una tarea titánica y abrumadora. El objetivo de este documento es facilitarle la vida, brindándole ideas listas para compartir en su página de Facebook.

Espero lo disfrute y encuentre muchas ideas e inspiración!

**David Gómez**
Director de Bien Pensado






# Variar el contenido incrementa la interacción y por ende, la visibilidad de sus publicaciones

El objetivo de una página de Facebook es cultivar una comunidad de personas interesadas en el tema que su negocio lidera, de manera que parte de ellas se conviertan en clientes y mantengan la relación con la marca. Para que esto suceda, sus fans tienen que ver sus publicaciones. Facebook sólo muestra a algunos fans el contenido que considera les es interesante.

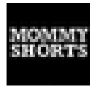
¿Cómo Facebook define qué contenido del que usted publica en su página es interesante para sus fans? Tomando como base las interacciones anteriores con sus publicaciones. Cada vez que un fan interactúa, Facebook toma atenta nota y hace ese tipo de contenido más visible en las notificaciones de esa persona.

Entonces si sus fans interactúan principalmente con sus imágenes, les mostrará más imágenes, si interactúan con sus publicaciones de texto, les mostrará más de ellas. Es por eso que **variar el tipo de publicaciones y lograr interacción, hace su contenido más visible a sus fans, y si el contenido es más visible, mayores las posibilidades de generar conversión.**




# Imagine el diálogo

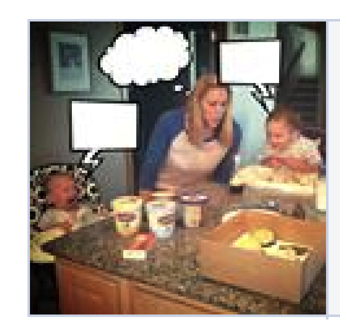
Publique una imagen y haga un concurso donde cada persona opine cuál debería ser el comentario de cada persona en la fotografía.




**Mommy Shorts** compartió un enlace.

Is Dean crying because he didn't get any cake? Is Johnny plotting Dean's demise? Is Mom's birthday wish for an escape route?

It's a CAPTION CONTEST! With a prize and everything...



**Caption Contest: Birthday Wish Edition – Mommy Shorts**
www.mommyshorts.com

This photo was submitted to me by Kerry of HousTalkN. It's a photo of her friend Angie with her two sons Dean (the one crying in

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 27 personas les gusta esto.  Mejores comentarios

*"Está Dean llorando porque no le dieron pastel? Está Johnny conspirando contra Dean? Cuál es el deseo de cumpleaños de la mamá? Es un Concurso de Textos! Con premio y todo...*




# ¿Qué le recomendaría a un amigo?




*“Su amigo quiere comenzar a hacer scrapbooking. ¿Qué consejo le daría?”*

Invite las personas a dar su opinión asumiendo que le fueran a recomendar lo que su empresa vende a un amigo. Use el genérico en lugar de su marca (zapatos, educación, etc.).







# Complete el espacio en blanco

*"Llene el espacio en blanco: Mi llamada favorita de Skype de todos los tiempos fue con ________"*




Cree frases para ser completadas por sus fans en las que su producto o servicio haya tenido especial relevancia o significado.



4

# Seleccionar opciones

Presente opciones en las que su producto o servicio puede ser usado y pregunte a su audiencia cuáles prefiere. Acompáñelo de una o varias imágenes que ilustren las alternativas.




*"Ponerlos o no ponerlos en un recipiente... cómo guardan usted y sus hijos las #crayolas?*







# Pregúntele al experto

Offcorss Bebés

Ya estamos con Diego Bedoya, uno de nuestros diseñadores gráficos. Él es el encargado de que todos nuestros productos se vean muy cool. ¿Ya tienes tus preguntas listas?

Tardes de Expertos

Diego Bedoya

Diseñador gráfico OC, compartirá con nosotros sobre gráficos y estampados que llenan de moda a tu bebé.

Viernes 23 de agosto
Hora: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Espéralo en Offcorss Bebés

OFFCORSS®

Me gusta · Comentar · Compartir

A 22 personas les gusta esto.

Mejores comentarios

Invite a alguna persona de su empresa para que comparta con los clientes ideas y novedades. Estas sesiones de preguntas online generan cercanía con la marca.







# Uso de producto según la ocasión

Pregunte a su audiencia qué producto usar o consumir dependiendo el día de la semana, la hora, la ocasión o el momento.

Juan Valdez Café

¿Y tu cómo empiezas el domingo?

¡ELIGE TU FAVORITO!

Juan Valdez Café

Me gusta · Comentar · Compartir

130

A 2 097 personas les gusta esto.

Mejores comentarios




7



# Encuentre el logo







Use una foto o imagen en la que sus fans deban encontrar el logo de algunas de sus marcas o pistas escondidas.







# Las frases siempre son atractivas

"Los clientes no le compran al mejor, sino al que creen que es el mejor (sea cierto o no)."

#VencerGigantes




Comparta frases relacionadas con su eje editorial en formato de imagen y añada algo de diseño para darle más fuerza al mensaje.

9

# Producto en acción




Compartir una imagen o un video es una divertida forma de ilustrar funcionalidades de su producto o servicio.

*"Acercando el zoom... con su #smartphone. #GALAXYS4zoom*




10

# Sorteos temáticos

Aproveche una fecha especial o elija un tema para que la gente opine y participe en un sorteo.

Converse Argentina

¡Festejá el Día del NO Niño con CONVERSE y participá por unas zapas!

Tenemos dos pares para sortear, las Two Fold y las Roll Down (foto).

Comentá en este posteo qué cosas hacés ahora que cuando eras más chico no podías y participá por tu par.

Tenés tiempo hasta mañana miércoles a las 11:00 am. ¡No te quedes afuera!

FESTEJA CON CONVERSE EL DIA DEL NO NIÑO Y PARTICIPA POR UNAS ZAPAS

Me gusta · Comentar · Compartir 129

A 423 personas les gusta esto. Mejores comentarios

# 11 Comparta datos interesantes en su industria

Comparta datos inusuales o curiosos que estén vinculados con su industria, son una manera de incentivar la conversación sobre temas de interés general.




*Cantidad de espacios verdes disponibles por persona en metros cuadrados: Asia 39m2, África 74m2, América Latina 255m2.*




# Asociar temporadas con uso de producto




Relacione temporadas con los productos o servicios que usted ofrece. Anexe una imagen y aporte una breve descripción del producto.

13

# Los tips siempre funcionan

Use recomendaciones que ayuden a mejorar la experiencia de sus fans con su producto o servicio.





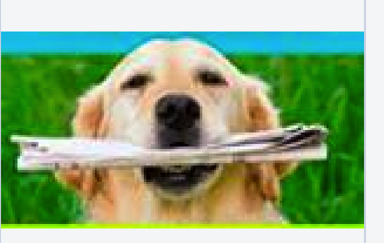



# Comparta útil información de terceros



Merck compartió un enlace.

When the weather is hot, your canine companion needs protection too! Check out these 8 tips to keep your dog safe in the heat: http://bit.ly/1alUVcS



8 things you can do to protect your dog in the summer
bit.ly

Me gusta · Comentar · Compartir  2

A 30 personas les gusta esto.

*"Cuando el clima es cálido, su compañero canino también necesita protección! Revise estas 8 recomendaciones para mantener a su perro seguro en el calor.*

Publique artículos y noticias de fuentes de información confiables relacionadas con su industria.

# 15 Promueva su tienda online por tiempo limitado




Cree enlaces a su página web para brindar información de interés a su audiencia sobre diferentes iniciativas de marketing que lleve a cabo. Promoción de e-commerce.

16

# Concursos en vivo

Un concurso ofreciendo incentivos para los participantes que respondan acertadamente preguntas que se van haciendo en vivo sobre un período de tiempo.

Café Oma

¿Quieres ganarte una de las tres anchetas Oma que tenemos para ti? Entonces, debes estar pendiente durante todo el fin de semana, y responder de manera correcta las preguntas que publicaremos. Las personas que respondan de manera correcta, participarán en el sorteo. ¡Muy pendientes!

OMA llena de café la Feria de las Flores

Gana una de nuestras tres anchetas, demostrando tu conocimiento sobre flores.

1 En nuestras redes sociales publicaremos una imagen de una flor hecha en arte latte.

2 Contesta ¿cuál es nombre de la flor que aparece en el arte latte?.

3 Entre quienes respondan correctamente, sortearemos una ancheta. En total tendremos 3 publicaciones con tres diferentes ganadores.

* Los premios son: tres anchetas compuestas por productos OMA.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 72 personas les gusta esto.

Ver 16 comentarios más

Café Oma ¡Ya pueden participar! Publicamos la pregunta en nuestro muro.
11:11 · Me gusta · 2




# Movilizar de *online* a *offline*




Promueva eventos especiales que lleve a cabo en su local o establecimiento.

18

# Mostrar el lado humano de la marca

Para algunas marcas, compartir mensajes que reflejan los sentimientos de la comunidad es una poderosa forma de interacción.



19

# Comparta casos de éxito

Muestre cómo su empresa logró resolver de forma exitosa una necesidad o problema de un cliente.

Caterpillar Inc.

Learn how the Caterpillar Job Site Solutions team helped a dairy operation better manage the bottom line: http://bit.ly/14CnnOX

Me gusta · Comentar · Compartir 170

A 1 271 personas les gusta esto.

Ver 26 comentarios más

*"Aprenda cómo el equipo de soluciones de Caterpillar ayudó a una granja lechera a mejorar su rentabilidad.*







# Datos interesantes afines

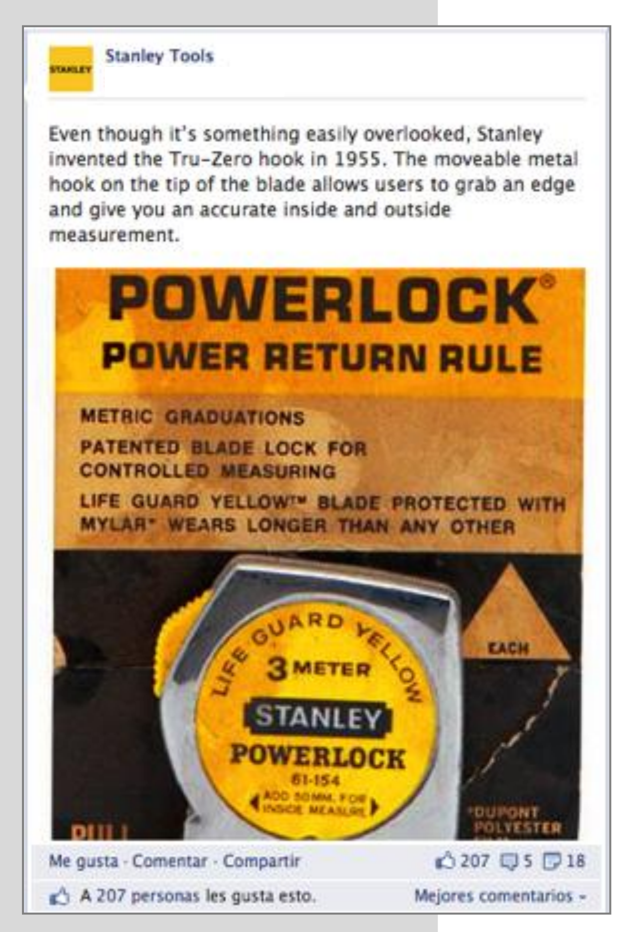
Describa el mecanismo, proceso y/o la forma como funciona el producto o servicio que usted ofrece.






21

# Cuente apartes de la historia de la empresa




**Comparta aquellos hitos, momentos o fechas importantes para su negocio.**

*"Sabía? Los primeros productos producidos por la compañía Stanley Works fueron tornillos y cosas para puertas, en 1843 en New Britain, Connecticut - todavía hoy es la sede principal de la empresa"*

*"Aunque es algo que a veces se pasa por alto, Stanley inventó el gancho Tru-Zero en 1955. El gancho de metal movible en la punta de la lámina permite a quienes lo usan agarrar un borde y darles una medición precisa dentro y fuera"*









# Comparta las actividades de su organización

Comunique las diferentes iniciativas y actividades que lleva a cabo su empresa para mantener informada la comunidad. Para un fan muchas de sus cosas son importantes.

Universidad Javeriana Cali
Ayer

**Ceremonia de iniciación, estudiantes de 6to. semestre de Medicina** (28 fotos)
El pasado v [illegible], la Facultad de Ciencias de la Salud realizó la Ceremonia de Batas Blancas, un rito de iniciación que marca el comienzo de las prácticas clínicas en las que los médicos en formación de sexto semestre, empiezan a tener un contacto más directo con los pacientes.

Me gusta · Comentar · Compartir 2

A 54 personas les gusta esto.




23

# Videos experienciales

Los videos generan involucramiento. Permita que los clientes se proyecten en lo que podrían disfrutar con su producto o servicio.

LAN compartió un enlace.

¿Serías capaz de recorrer Leticia en sólo 72 horas?

¡Dale Play a este video y descúbrelo planeando tu viaje aquí http://ow.ly/vwRqu! Marca Colombia

#72HorasEn Leticia con LAN
www.youtube.com

#72HorasEn

LAN

Me gusta · Comentar · Compartir 15

A 233 personas les gusta esto. Mejores comentarios

# 24

# Retos mentales

Use juegos o retos mentales para generar interacción con sus fans. Manténgase dentro del eje temático usual.




*"Se estima que el planeta tierra pesa 5.9 septillones de kilogramos. Se puede imaginar cuántas onzas sería eso?*




*"Un cubo Rubik de 3 x 3 x 3 tiene 43 quintillones de permutaciones. Si añade una fila para hacer El cubo de 4 x 4 x 4, cuántas permutaciones son posibles?*







# Desafíos participativos

Comparta información útil y entretenida con su comunidad sobre aspectos relacionados con el negocio.



26

# Trivias

Aviatur

Lugares que hay que conocer. ¿Sabes en dónde es?

Me gusta · Comentar · Compartir 2

A 60 personas les gusta esto.

Ver 12 comentarios más

Al igual que los juegos mentales y los desafíos, las trivias son una efectiva manera de generar involucramiento e interacción con los fans.







# Hechos históricos

Incluya dentro de sus publicaciones, efemérides relacionadas con su industria. Publique una foto alusiva y simbólica del suceso y un enlace donde puedan ir las personas para más información






# Clientes en acción

Comparta imágenes de clientes disfrutando de de su producto o servicio. Esto no sólo genera credibilidad, sino que anima a las personas a participar.



29

# Resalte su equipo de trabajo



Hotel Tamanaco InterContinental

Porque nuestro equipo de trabajo es nuestro mayor orgullo, queremos compartir con todos nuestros #InterContiLovers esta foto con parte de nuestros compañeros

¡¡¡ HOTEL TAMANACO INTERCONTINENTAL AGRADECE EL COMPROMISO DE TODOS SU MARAVILLOSO EQUIPO !!!



Me gusta · Comentar · Compartir

A 12 personas les gusta esto.

Comparta una foto de su equipo de trabajo y en un breve texto exprese todo lo que éste significa para usted y la compañía. Muestra el lado humano del negocio.




# Actividades e iniciativas con la comunidad

Difunda sus programas de Responsabilidad Social Empresarial e invite a sus fans que se sumen y tomen parte en los eventos.

Cámara De Comercio Pereira

¿Qué tan lejos quieres llegar? ¡Este año Expocamello hará estallar tu mente!

El selecto grupo de emprendedores y empresarios que con sus ganas de progreso nos demuestren que son capaces de participar en EXPOCAMELLO, entrarán a un riguroso entrenamiento, en el que recibirán las herramientas que les permitirán fortalecer su empresa para alcanzar grandes negocios. Expocamello lo prepara para asumir el reto de su empresa, su vida, su presente.

Conozca cómo hacer parte de esta gran feria de emprendimiento en el siguiente link: http://bit.ly/11pJ9bm

CREA!

Expo Camello 2013

Me gusta · Comentar · Compartir 3




# 31 Recuerde *Quiénes somos*




Es probable que muchos de sus fans conozcan su contenido pero no tengan muy claro lo que hace. Recuérdele a su audiencia quién es usted y su empresa, cuál es su mercado objetivo y qué lo hace diferente de los demás.




# Promueva sus otras redes sociales

Si su empresa además tiene perfil en Twitter, YouTube o en otra red social, hágaselo saber a sus fans de Facebook.



33

# Comparta algo de humor

Comparta información entretenida y que tenga relación con su producto o servicio, de una manera divertida y descomplicada. Esto acerca y humaniza la marca.



34

# Invite a suscribirse a su boletín



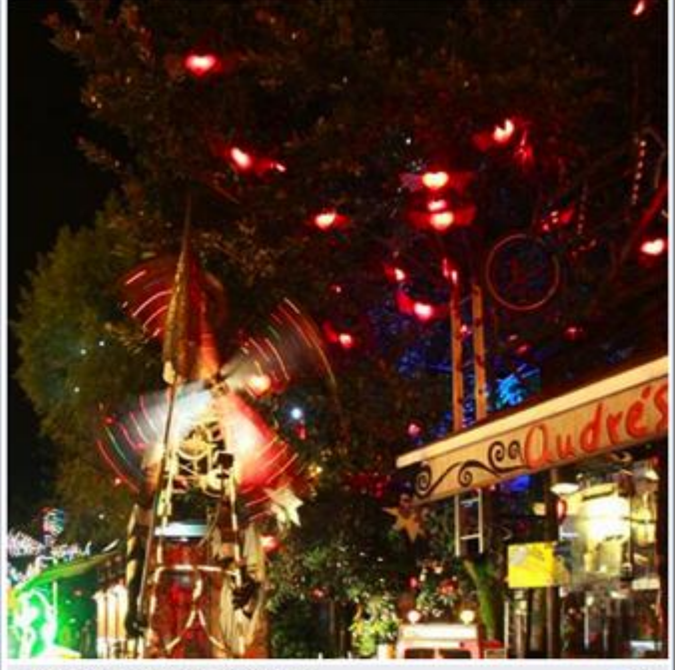

Lleve a sus fans un paso más adelante en la relación, haciéndolos parte de su lista de correo electrónico. Adjunte una imagen con los beneficios que podrá recibir quien se suscriba a su boletín, además del enlace respectivo.





35

# Promueva beneficios de sus aliados




Promueva beneficios de aliados, compañías que recomienda y que pueden ser de utilidad para sus fans. Utilice imágenes alusivas a sus negocios.

36

# Interacción con el producto




Una forma creativa y diferente de lograr interacción con el producto y la marca es hacer preguntas sobre temas relacionados.







# Haga una serie de varios tips cortos




*"Oreo #ProTip No.144: Ponga siempre una Oreo en el congelador en caso de que quiera una Oreo congelada después"*

Cree una serie de breves recomendaciones que mantengan el interés de su audiencia. En cada publicación escriba el número de tip y adjunte una imagen alusiva. Incluya también un *#hashtag* para agruparlas en una categoría.




# Explique sus diferenciales

Comparta aquellas cosas que lo diferencian de sus competidores y lo hacen único en la industria. Si aplica, añada un enlace para que las personas puedan saber más.






# Educación del mercado



Comparta experiencias con su comunidad invitándolos a eventos presenciales que fortalezcan el conocimiento de los productos y estrechen la relación.



40

# Vincule actividades cotidianas con el uso de servicios/productos




Ilustre situaciones de consumo para las que su producto/servicio está pensado. Recordar consumir incrementa el consumo.

*"Después de un agitado verano, póngase al día con los amigas. Comparta una comida y fácilmente divida la cuenta con Popmoney en Citi.com"*




# 41 Promueva su tienda online

Invite periódicamente a sus fans a visitar la tienda online, donde podrán no sólo comprar sino profundizar la relación con la marca.

ALFA ROMEO – The official page

Enter our exclusive #AlfaRomeo online store and choose your favourite accessories for your #MiTo and #Giulietta. Find out the items at www.store.alfaromeo.com

#AlfaRomeoStore

Entra nel nostro esclusivo store Alfa Romeo e scegli i tuoi accessori preferiti per la tua MiTo o la tua Giulietta. Scopri tutti gli articoli su www.store.alfaromeo.com

Ver traducción

CLOTHING ACCESSORIES COLLECTIBLES HERITAGE MITO GIULIETTA 4C SPORT SELECTION

MITO AND GIULIETTA ACCESSORIES
GIVE UNIQUENESS A NEW DIMENSION

SHOP NOW

Me gusta · Comentar · Compartir 20

A 349 personas les gusta esto.

*"Ingrese a nuestra tienda online exclusiva de #AlfaRomeo y escoja sus accesorios favoritos para su #MITo y #Giulietta. Encuéntrelos en www.store.alfaromeo.com"*

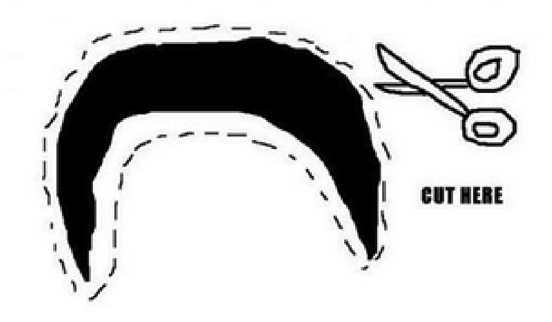





# Algo para imprimir

Hard Rock Cafe Dublin

Here's your very own FREE Freddie Mercury moustache. Help support a great cause and join us for Freddie For A Day on the 5th of September.




Me gusta · Comentar · Compartir

A 18 personas les gusta esto

Estimule su creatividad y comparta una imagen que la gente pueda imprimir. Además de causar sorpresa y novedad, puede llegar a tener un gran alcance entre los fans y sus amigos. Las personas comparten cosas que consideran divertidas.

*"Aquí está su bigote gratuito de Freddie Mercury. Apoye esta gran causa y únase a Freddie por un Día el 5 de Septiembre.*

43

# Movilice de Facebook a su página web

PlayStation

Hemos renovado nuestro blog y solo nos falta el sello de aprobación de nuestros Gamers: http://bit.ly/1dTGGwC — con y 7 personas más.

PlayStation.Blog

DECEPTION IV: BLOOD TIES PARA PS3 Y PS VITA

ACTUALIZACIÓN DE LA PLAYSTATION STORE DE ARGENTINA Y CHILE

ACTUALIZACIÓN DE LA PLAYSTATION STORE MÉXICO

Me gusta · Comentar · Compartir 3325 167 69

Un blog es el vehículo que permite movilizar personas desde Facebook hacia su página web. Promueva su contenido e incremente la conversión.

44

# Encuentre las diferencias

Un juego sencillo que invita a los fans a entretenerse con la marca o notar el empaque de un nuevo producto. Ofrezca premios entre los que acierten.




*"¿Cuántas diferencias puede encontrar? Puede mencionarlas?"*

45

# Use su producto creativamente




*"Velero. #esculturadepizza #juegueconlacomida"*

Use su producto de forma creativa y publique una foto. Cree *#hashtags* alusivos a su creación para amplificar el alcance de la publicación y mantener la marca en la mente de la comunidad.




46

# Haga de sus fans los protagonistas

Nissan

NISSAN
Innovation that excites

TE INVITAMOS A COMPARTIR EL ORGULLO DE TENER UN NISSAN SUBIENDO UNA FOTO DEL TUYO EN NUESTRO MURO.

WE INVITE YOU TO SHARE THE PRIDE OF HAVING A NISSAN BY POSTING A PICTURE OF YOURS ON OUR WALL.

Me gusta · Comentar · Compartir

Dé protagonismo a sus fans y hágalos parte de sus publicaciones. Invítelos a subir fotos con sus productos y póngalas como publicaciones destacadas o incluso en la portada de su página de Facebook.




# Cupones virtuales

Movilice los fans a sus tiendas por medio de cupones virtuales que puedan imprimir y canjear por tiempo limitado.

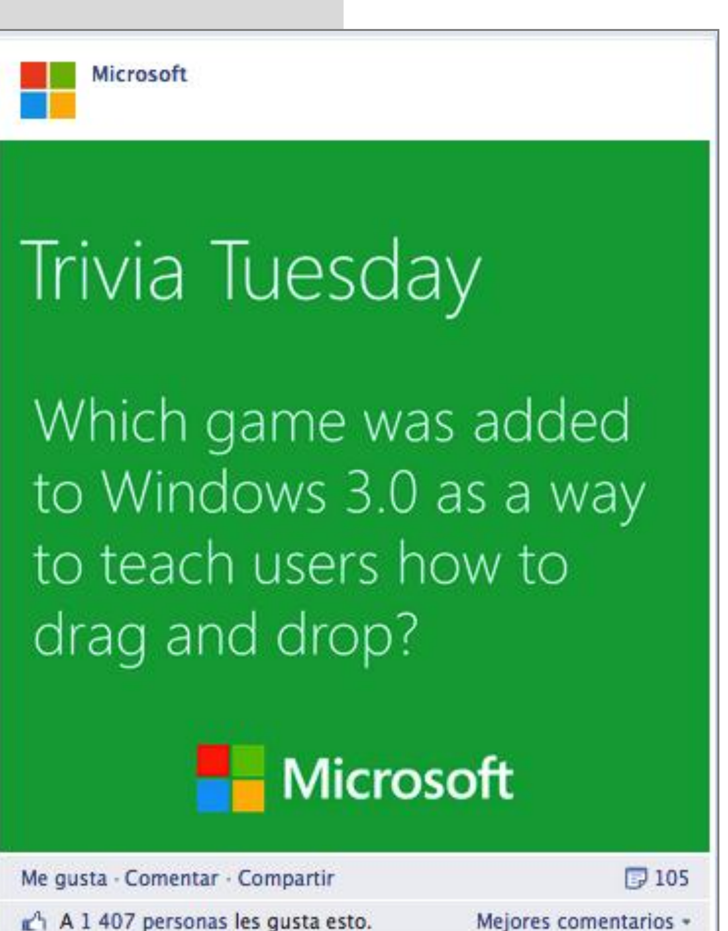








# Dinámicas diferentes según el día de la semana




Cree un calendario semanal de publicaciones. Por ejemplo Lunes: Frases célebres, Martes: Trivia, Miércoles: Desafíos, Jueves: Efemérides y así sucesivamente.

*"Martes de trivia. Cuál juego fue añadido a Windows 3.0 como una forma de enseñar a los usuarios cómo arrastrar y soltar?*







# Mantenga informada su comunidad



**Wikipedia** compartió un enlace.

In response to the recent concerns over the privacy and security of our user community, we just switched to using encrypted HTTPS connections for all logged-in users, as a step towards more universal security.




**HTTPS enabled by default for logged-in users on Wikimedia sites — Wikimedia blog**
blog.wikimedia.org

Today, August 28, the Wikimedia Foundation is making a change to the

Me gusta · Comentar · Compartir

A 25 personas les gusta esto.

Comunique cualquier cambio o modificación que tenga que ver con su negocio para mantener al tanto a la comunidad.

*"En respuesta a las preocupaciones sobre la privacidad y seguridad de nuestra comunidad de usuarios, recientemente cambiamos el uso de conexiones encriptadas HTTPS para todos los usuarios que inician sesión, como un paso hacia una seguridad más universal"*




50

# Responda preguntas frecuentes




*"Mini Jack = Aprobado por la Administración de seguridad aeronáutica" (menos de 100 ml)*

Aproveche estos espacios para aclarar dudas e inquietudes que tengan las personas con respecto a sus productos o servicios.



# Más Recursos Gratuitos de Marketing de Bien Pensado

- **eBooks de Marketing:** bienpensado.com/recursos/ebooks
- **Tutoriales de Marketing:** bienpensado.com/recursos/tutoriales
- **Casos de Marketing:** bienpensado.com/recursos/ejemplos
- **Redes Sociales Bien Pensado:**

  bienpensado.com/facebook
  bienpensado.com/twitter
  bienpensado.com/youtube
  bienpensado.com/google+
  bienpensado.com/linkedin
  bienpensado.com/slideshare
  bienpensado.com/pinterest

